

Konzept und Ziele

Welche Kriterien sollten erfüllt werden, damit Du ins B.United-Netzwerk passt:

- Du arbeitest selbständig
- Du bist nicht länger als 5 Jahre am Markt und/oder hast weniger als 5 Mitarbeiter
- Du möchtest Deinen Bekanntheitsgrad und damit Dein Umsatzpotenzial steigern
- Du magst auch ungewöhnliche Maßnahmen zur Kundengewinnung
- Du hast eine positive Einstellung und bist motiviert und aktiv
- Um in aller Munde zu sein, bist Du bereit einen Jahresbeitrag zu leisten in Höhe von ca. 200 €

Unser B.United-Konzept hat im wesentlichen diese Merkmale:

- begrenzte Teilnehmerzahl für Transparenz und persönlichen Kontakt
- keine Branchendoppelung
- die Mitglieder stehen im Vordergrund

Das sind die vorgesehenen Leistungen, Aktionen und Termine für uns:

- regelmässige Treffen (quartalsweise)
- monatlicher Newsletter
- Pressearbeit (Ziel: halbjährlich einen Bericht in einer Stadtzeitung oder Tageszeitung der Region)
- regelmässige Mailingaktionen mit der Möglichkeit individuelle Beiträge zu platzieren (quartalsweise an 500 Adressaten unterschiedlicher Zielgruppen)
- Planung und Durchführung von ungewöhnlichen Werbeaktionen